

Aprende a utilizar Twitter profesionalmente

CURSO DE PERFECCIONAMIENTO
UMH 2011-2012

TUTORIAL:

Herramientas de investigación: XEFER



HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN:

1. CÓMO OBTENER INFORMACIÓN DE UNA CUENTA CONCRETA

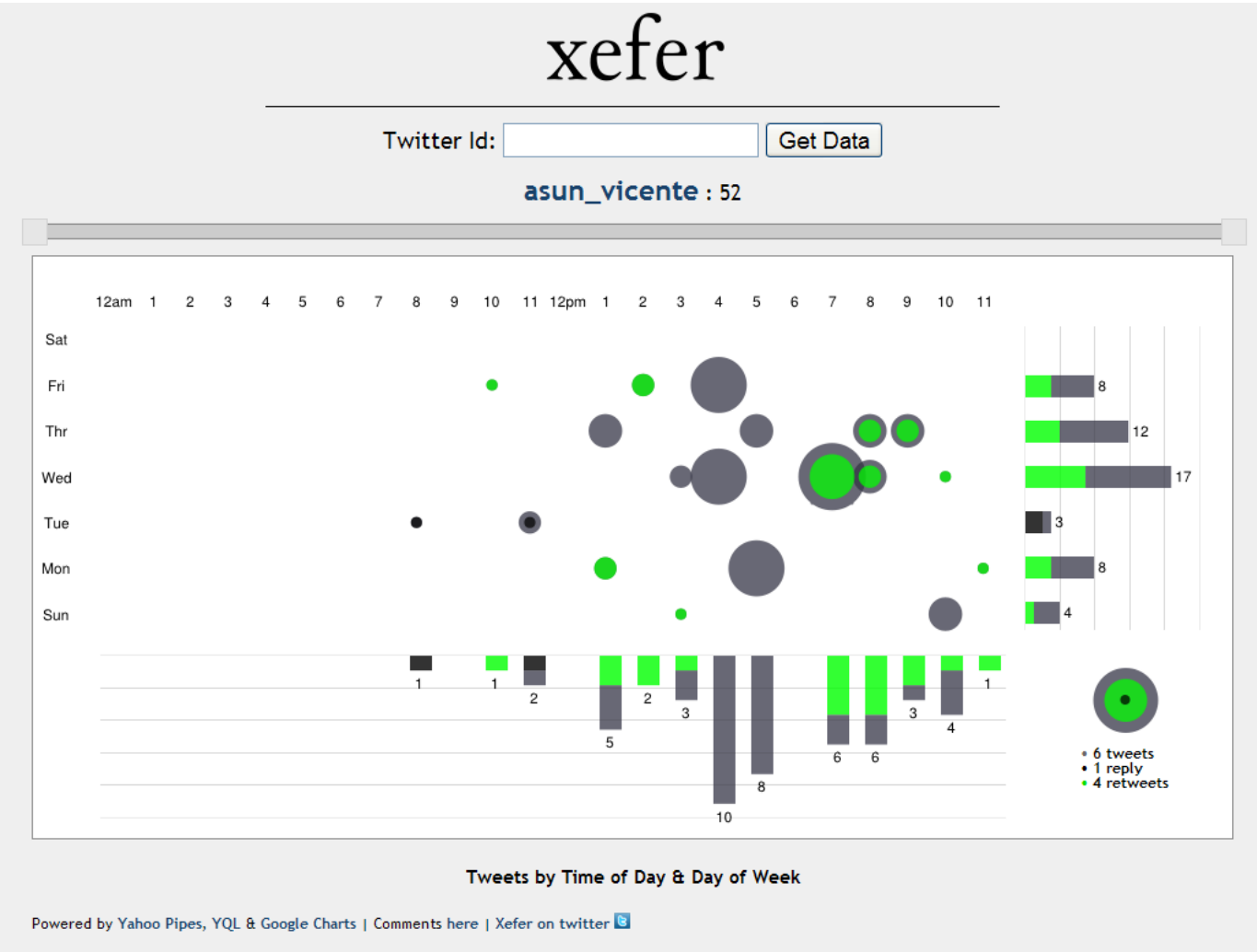
Existen multitud de herramientas para esta tarea:

- Twitter Analyzer
- Xefer
- Twoolr
- TweetStats

Mostraremos como ejemplo XEFER; basta con mostrar en nuestro navegador:

<http://www.xefer.com/twitter>

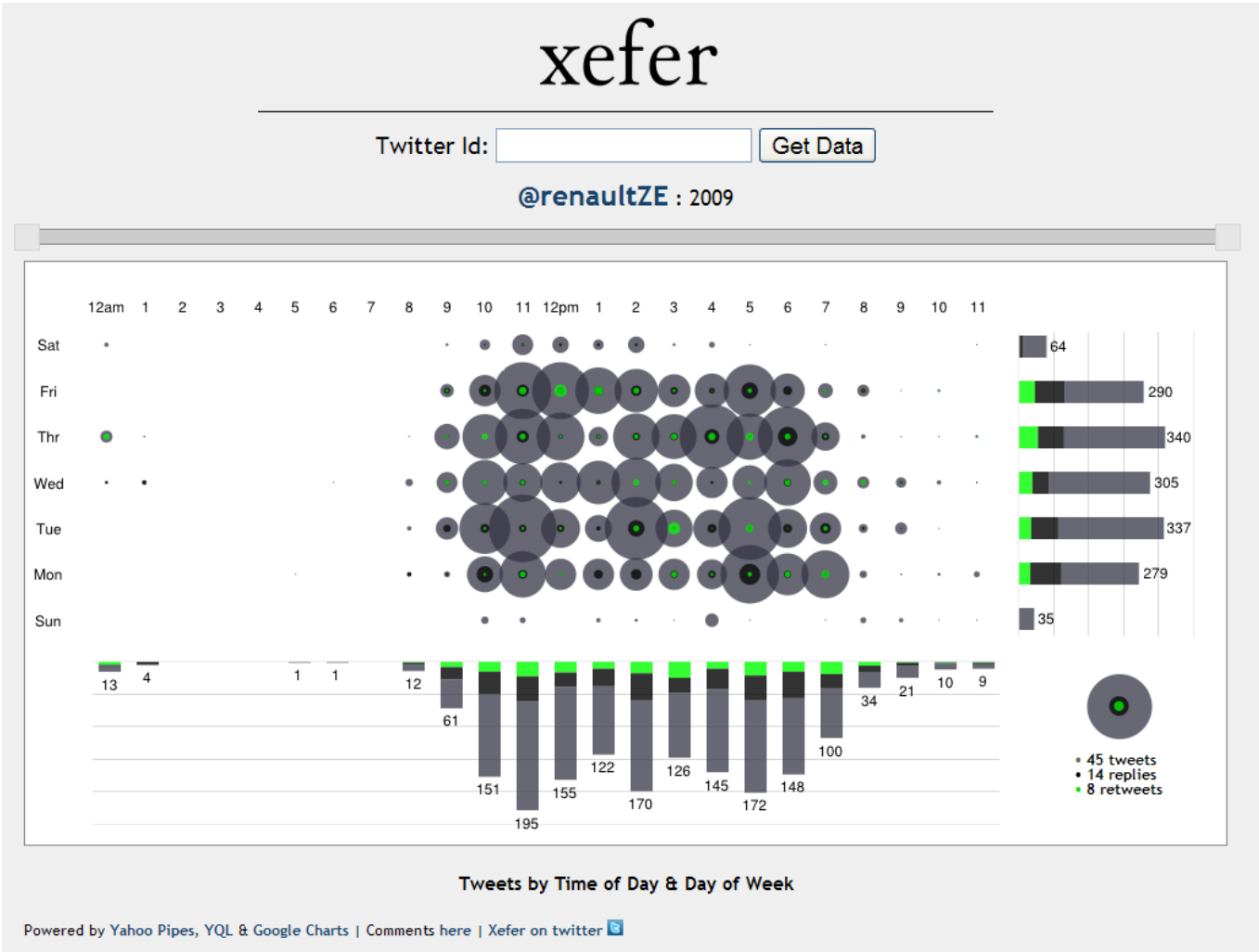
Resultado principal ofrecido por XEFER: recuento de tweets por día de la semana y hora.



Para entender mejor la gráfica:

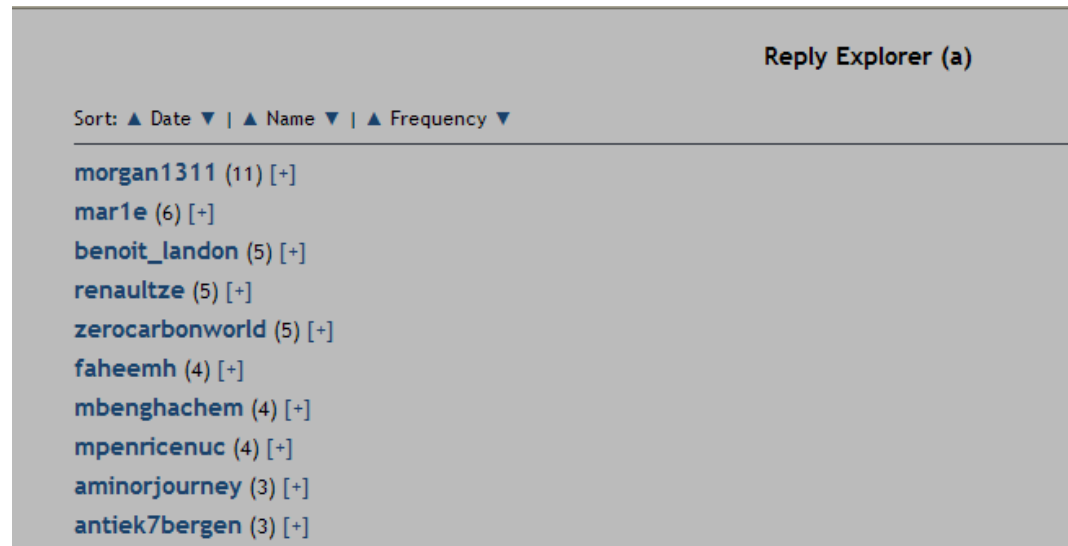
- Se muestra el número total de Tweets desde la creación de la cuenta.
- Se contabilizan por separado Tweets, Retweets y Replies.
 - Código de colores
- El horario es el horario local de nuestro PC.
- Los histogramas vertical y horizontal muestran datos acumulados.
- El gráfico de la parte inferior derecha ofrece información de escala.
- Es posible desplazar la barra de scroll para mostrar la evolución en el tiempo.

Otro ejemplo, para un twitter corporativo (Renault, vehículos eléctricos):



Otros datos que nos proporciona XEFER:

- usuarios a los que se ha respondido desde ese twitter (sobre el ejemplo anterior)



DÓNDE ENCONTRAR INFORMACIÓN ACERCA DE XEFER:

<http://www.xefer.com/2008/05/twitter#comments>

UTILIDAD DE ESTA HERRAMIENTA:

Podemos analizar nuestra propia cuenta de Twitter:

- ¿Publicamos nuestros Tweets en horarios adecuados a nuestra audiencia?
- La proporción entre nuevos Tweets, Retweets y Replies es adecuada?
- ¿Tenemos seguidores fieles que interactúan con nosotros?

También podemos analizar cuentas de la competencia o cuentas que sabemos que han sido un éxito:

- Para aprender de ellos.
- Para compararnos con ellos.

EJERCICIO 1:

- Recuperar la información de nuestra propia cuenta de Twitter con Xefer.

EJERCICIO 2:

- Buscar el Twitter de dos compañías rivales.
 - ejemplo: COCACOLA vs. PEPSI; CITROEN vs. RENAULT, FC. BARCELONA vs. REAL MADRID.
- Recuperar la información de ambas cuentas con Xefer
- Analizar la información y escribir un pequeño informe:
 - ¿Difieren los horarios y días en que están más activos?
 - ¿En qué proporción generan información y hacen retweets?
 - ¿Responden de modo diferente a sus seguidores?