

Curso de iniciación a Twitter

FORMACIÓN CONTINUA DEL PDI
UMH 2011-2012

twitter



Características de la red social Twitter

¿Qué es Twitter?

- Es una *red social* basada en el *microblogging*.
- La red permite mandar mensajes de texto plano de bajo tamaño con un máximo de **140 caracteres**, llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario.
- Sirve para decir que estamos haciendo a nuestros seguidores y al mundo.

¿Qué es Twitter?

- Logos:



twitter



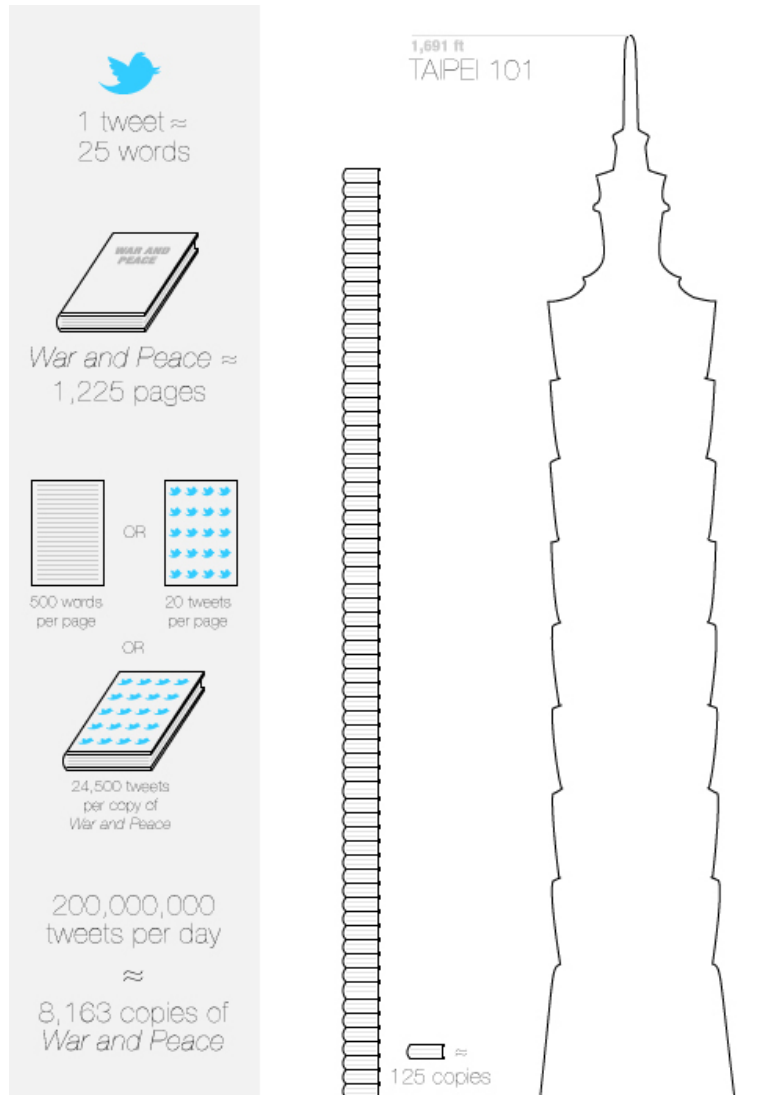
¿Para qué sirve Twitter?

- Para publicar información en todo momento y lugar.
- Para tener conversaciones públicas.
- Para estar enterados de temas de conversación que nos interesen.
- Para seguir la actividad de personas interesantes.

¿Por qué utilizar Twitter?

- Facebook, Tuenti, Email, WhatsApp...
- ¿Para qué otra red social?

¿Por qué utilizar Twitter?



200 millones de tweets al día

Datos de Julio 2011

¿Por qué utilizar Twitter?

- El 21 de marzo de 2012, Twitter cumple **6 años** de existencia.
- Twitter tiene **140 millones de usuarios** y se escriben unos **340 millones** de tweets al día
- Los seguidores de Twitter han aumentado un **40%** desde Septiembre de 2011 (*entonces eran 100 millones*)

Datos de Marzo de 2012

¿Por qué utilizar Twitter?

- Los **Temas del Momento** o *Trending Topics (TT)* es un ranking de los temas más hablados en la red.
- Están **localizados** por ubicación (Globales, España, Madrid)
- Los temas que tratan los TT son de una gran variedad, y son en general **temas de actualidad** como la *muerte de Michael Jackson* en 2009, las filtraciones de *Wikileaks* a lo largo de 2010, las *revueltas árabes* de 2011 o las protestas que se produjeron en España a partir del 15 de Mayo de 2011.

¿Por qué utilizar Twitter?

Ejemplo:

Trending Topics (TT) más destacados para la primera mitad del 2011

Eventos mundiales y noticias

- AH1N1 - La epidemia de gripe
- Mubarak - El ex-presidente Egipto
- Easter - Una celebración religiosa
- Cairo - Capital de Egipto
- #prayforjapan - Expresión de condolencia y oración después del terremoto y tsunami en Japón en Marzo
- Chernobyl - Sitio del desastre nuclear en 1986
- Libia/Libya - Sitio de una guerra civil en progreso
- Fukushima - Planta nuclear Japonesa
- William & Kate - Duque y duquesa de Cambridge, recién casados
- Gadafi - Líder político en Libia

¿Por qué utilizar Twitter?

- 140 millones de usuarios en el mundo
- 3 millones en España
- 340 millones de tweets al día
- Compartir ideas y eventos
- Porque es **cool!!**

¿Cómo empezar?

Primer paso:
Crear una cuenta



Ok.
Esto es obvio.

¿Cómo empezar?

Segundo paso:
Descargarse un cliente para
usar twitter.

Echofon (Firefox)
Silver bird (Chrome)
TweetDeck (Windows)
Y cualquier app para
iPhone, Android, etc...

Esto es importante, porque usar
twitter a través de la web es
LO PEOR.

tercer paso:
Seguir los tweets de la gente.



En twitter tienen cabida famosos,
compañeros de trabajo, amigos,
medios, empresas, etc etc.
Si los empiezas a seguir a todos...
simplemente querrás morir.

Twitrear o tuitear

Cuarto paso:
twitrear

140

Twitter tiene un límite de 140 caracteres. Eso puede parecer una molestia, pero agudiza el ingenio.

Twitrear o tuitear



twitrear es tan sencillo como escribir un mensaje, en el que pueden incluirse enlaces o fotografías... Y en los que se puede mencionar a alguien.

TL o timeline



Tu timeline o TL en Twitter es donde aparecen todos los tweets que hace la gente que sigues. Si sigues a 400 personas, tu TL es tu peor enemigo.

Listas



Para eso existen las listas, para organizar a las personas que sigues en las categorías que quieras.

Menciones

Las menciones sirven para responder o para citar a alguien, le sigas o no le sigas.

... @hijklm hola!

Basta con poner una @ delante del nombre de usuario, y esa persona lo recibirá en su apartado de menciones.

Le digo hola a @hijklm

Si la mención va entre palabras, se leerá como un tweet normal, no solo como mención.

Hashtag

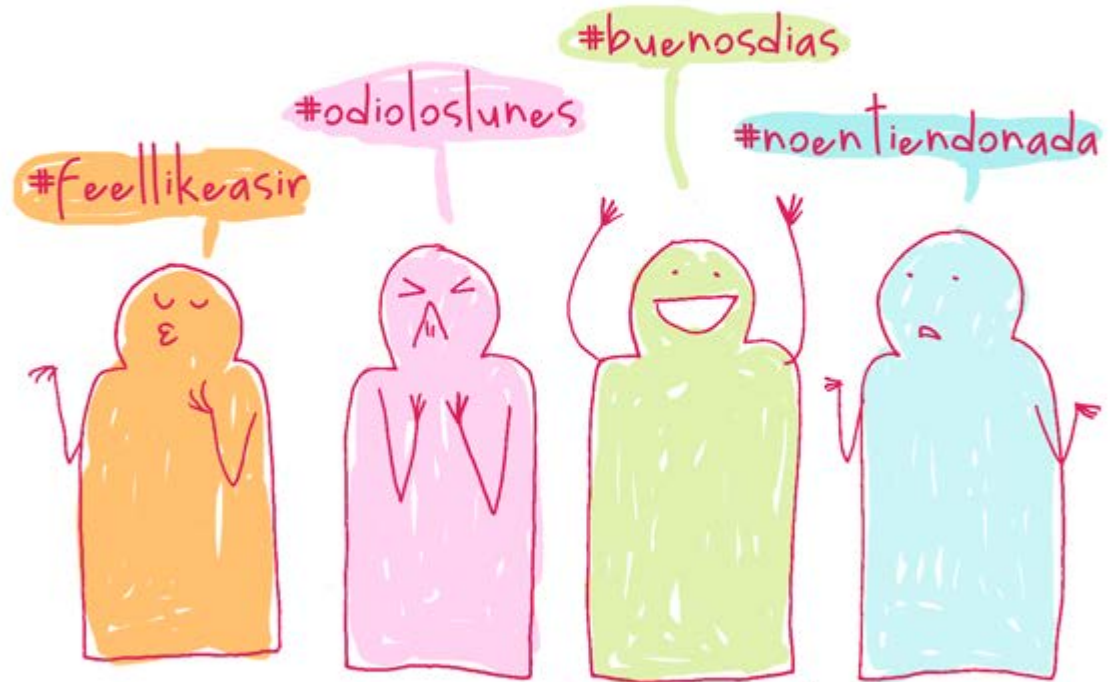
Otra cosa a tener en cuenta son los hashtag.



Si, la palabra es super cool, pero no la uses con alguien que no está acostumbrado a twittear, o quedarás como un pedante.

Hashtag

Los hashtag son los "temas" o las "palabras clave" de twitter. pueden incluirse en los tweets y son el arma viral de esta red por excelencia.



Un hashtag se forma escribiendo una # delante de la palabra clave.

Retwittear



Retwittear es otra de las armas de twitter, y es simplemente difundir un tweet repitiéndolo o clonándolo. Si un tweet te parece interesante, divertido, digno de que tu TL lo lea... retwittealo.

Mensajes privados



Finalmente están los mensajes, que son también de 140 caracteres pero privados. Es decir, como pequeños e-mails entre usuarios. Son ideales para usar en dispositivos móviles y prescindir de los SMS.

Finalmente...

Quinto paso:

Decidir para que vas a usar twitter,
Y disfrutarlo.



Si decides usar twitter solo para comunicarte entre tus amigos, puede interesarte hacerte una cuenta privada, nadie sin permiso podrá leer tus tweets, ni tampoco retwittearlos.

Lo uses como lo uses, disfrútalo!

Referencias

- <http://twitter.com/>
- <http://estwitter.com/tutorial/>
- COMIC:
<http://tonteriasenvertical.blogspot.com/2011/06/twitter-en-5-sencillos-pasos.html?spref=tw>

Curso de iniciación a Twitter

FORMACIÓN CONTINUA DEL PDI
UMH 2011-2012

twitter

